

花と園芸の総合パブリックショー開催

Japan Flower & Garden Show 2017

出展のご案内

第27回
2017日本フラワー&
ガーデンショー

4.1 土 2 日 3 月

AM10:00～PM5:00
(最終日4月3日は午後4:00まで)

パシフィコ横浜 展示ホールC.D

ショウテーマ

「花を楽しみつくす～家族で体験!花と緑の3日間～」

2017年
テーマフラワーは

「バラ」



2016年の大好評を受け、会場面積を 1.5倍(1万㎡)に拡大!

園芸のハイシーズンを迎える絶好のタイミングを
逃さず是非、ご出展ください!

日本フラワー&ガーデンショウ
次のステージへ

2017年で27回の開催を数える本ショウは、通算125万人を超える来場者を誇る日本最大級の総合園芸パブリックショウです。2016年より横浜(パシフィコ横浜)に開催地を移し、前年比118%・59,000人の来場者を記録しました。2017年は同じくパシフィコ横浜で、約10,000㎡(面積50%増)に規模を拡大して開催します。

横浜市では同時期に「全国都市緑化よこはまフェア」が開催されます。本ショウも横浜市と連携して、入場者目標80,000人達成のため様々な施策を実施予定です。

また、2016年に大好評をいただいた体験型イベントの実施体制をさらに強化すると共に、新しい企画も多数用意して、ご来場の皆様「来て良かった!」と思える「オンリーワン」の園芸ショウを目指します。

本ショウの開催趣旨にご賛同いただき、是非この機会にご出展をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

公益社団法人 日本家庭園芸普及協会
会長 羽田 光一



(会場全景)

2017 テーマ展示は “バラ”

美しい花を見ると、多くの人は「まあバラみたい!」と声を上げます。それほどまでにバラは美しい花を代表しています。

野生のバラは、ハマナス、サンショウバラ、タカネバラなど、日本にも多く自生していますが、現代の園芸バラは、世界のバラの遺伝子と古い時代からの花好きな人々が作り上げた「文化遺産」とも言えるものです。

大きな花と素敵なお色、そして芳しい香り、どれをとってもバラは万人を魅了します。2017年4月、春爛漫の横浜を満開のバラで彩ります。



Point
1

2017年「全国都市緑化よこはまフェア」 との連携開催！

- 「全国都市緑化よこはまフェア」と広報面での連携強化
- 中華街などの人気観光スポットを抱える国際観光都市 横浜での開催！
- 横浜市だけで人口約370万人、周辺人口も多いビッグシティ！
2015年度の観光客数は過去最高の3,761万人！
- JR・市営地下鉄・みなとみらい線など、
アクセス環境に優れたパシフィコ横浜が会場



Point
2

ショウテーマ「花を楽しみつくす」 イベントの数々で出展者を応援

テーマフラワー「バラ」の展示の他、
全国から新品種が集まる「F&G
ジャパンセレクション」、愛好家の
力作が並ぶ「ガーデニングコンテ
スト」を実施します。

見る



前回大好評だった「花のバー & カ
フェ」をさらに拡充。本ショウで
しか味わえない花をテーマにした
オリジナルカクテルやスイーツを
提供します。

食べる



「ガーデニングレッスン」「花と緑
の職業体験」「絵本作家 池谷剛一
氏のワークショップ」など、幅広
い世代が楽しめるイベントを予定。

学ぶ



Point
3

来場者拡大のための施策を拡充！

- お子様連れ、ファミリー層に向けた広報を強化
前回実績：横浜市内の小中学校生徒約29万人へのチラシ配布をさらに拡大予定
- 様々なメディアへの積極的広報
過去に取り上げられたメディアの一例：NHK、テレビ朝日、テレビ神奈川、読売新聞など
- 新聞・園芸関連雑誌読者への招待券配布など、プレゼント企画の積極的実施
- 公式ツイッター等での出展者情報配信

通常小間出展

■1小間のサイズ

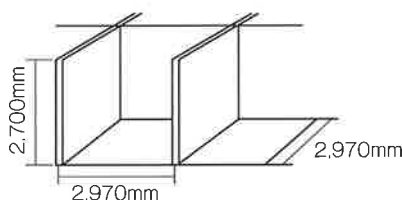
- ①通常小間 約9㎡
間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm
- ②横長変形小間 約9㎡
間口4,554mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

■小間仕様

小間の仕切り(後壁、側壁)を統一色に施工し、側壁は隣接する出展者との境界を設けます。
基礎パネル1小間寸法(パネル芯々寸法)は下記の通りです。

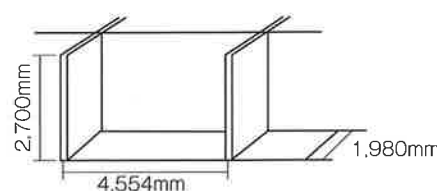
①通常小間

間口=2,970mm
奥行=2,970mm
高さ=2,700mm
約9㎡



②横長変形小間

間口=4,554mm
奥行=1,980mm
高さ=2,700mm
約9㎡



■小間の取り方



① 3小間以下の場合は図のような取り方しかできません。

② 4小間以上の場合は図のような取り方もできます。

③ 8小間以上の出展者は独立小間も選びいただけます。

■その他 ※基礎小間には展示台及びパラペット、カーペット、照明等はつきません。※角小間には袖パネルはつきません。

■出展料金(1小間料金、消費税別)

会 員	非 会 員
270,000円	300,000円

ミニブース出展

12万円(税別)で出展できる お得なプラン

過去のミニブース出展者もご利用可能になりました!

■1小間のサイズ

間口1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm 約4㎡

【基礎装飾】

バックパネル/間口1,980mm×高さ2,700mm
袖パネル/間口990mm×高さ2,700mm×2枚(角小間は1枚)
※パラペット、社名板は有料となります。

■出展料金(1小間料金、消費税別)

120,000円

※ミニブースは、1社につき1小間限りのご出展とさせていただきます。

■その他 ※基礎小間には展示台及びパラペット、カーペット、照明等はつきません。※角小間には袖パネルはつきません。

ガーデンマーケット出展

園芸関連学校や個人育種家・生産者のための植物販売コーナー

■1小間のサイズ

間口1,980mm×奥行1,980mm

※床面に白色テープによる仕切り線のみで基礎装飾は一切ついておりません。

■出展料金(1小間料金、消費税別)

30,000円

※ガーデンマーケットは、1社につき1小間限りのご出展とさせていただきます。

■その他

ガーデンマーケットは「植物(花苗・観葉植物・野菜苗・植木・切花・青果など)の販売」に限定したコーナーです。植物以外(資材・雑貨など)の販売は一切できません。申請品目以外の販売が発覚した場合、出展を取り止めていただくことがあります。(その場合も出展料の返却はいたしませんのでご了承ください) ※通常小間出展・ミニブース出展でも植物の販売は可能です。 ※ガーデンマーケット出展は、18歳未満の方のお申込みは学校単位での申込みに限らせていただきます。

日本家庭園芸普及協会
入会のおすすめ

会員には本ショウの通常小間出展において割引料金が適用されます。
※会員入会のお申込みは出展のお申込みと同時に構いません。(詳しくは事務局までお問合せください)

出展者の喜びの声

アップルウェア(株)

「生の声」を営業活動や商品開発に!

当社では、自社商品の使用提案や新製品の販売などを行っています。また、今回は初の試みとして来場者アンケートも実施しました。アンケートや対面販売では、消費者から直接ご意見やご要望を聞くことができ、今後の営業活動や商品開発の参考となる貴重な情報が入手できました。本ショウは、消費者の「生の声」が聞ける重要なイベントとして当社に貢献しています。



京成バラ園芸(株)

知名度アップの効果を実感!

当社の出展ブースでは「プチローズガーデン」を企画・演出して、リアルな「ローズガーデン」のPRを実施し、「ぜひ、行ってみたい!」という声を多数聞くことができました。また、地元千葉より横浜へ開催地が移ったことで、新たなお客様との接点が拡がり、ショウへの出展が企業PRに繋がったと実感できました。



ソフト・シリカ(株)

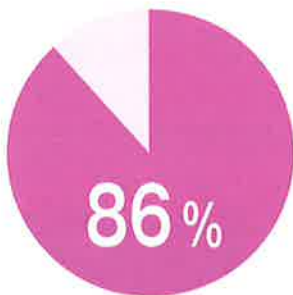
多くの方に当社商品を知っていただける大切な場!

本ショウには初回より出展しており、今回は「DIY教室」で、親子連れ、友人同士で手作り園芸の楽しさを味わっていただきました。「商品紹介・販売」では、より深く商品のPRを行いました。出展して、普段直接話す事が出来ない消費者の貴重な意見を広く聞けました。横浜へ会場が移り、新たに若い来場者が増え、次回もより多くの方々とのコミュニケーションが取れる事を期待しています。

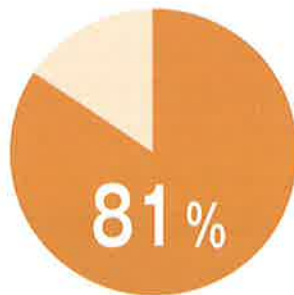


アンケート結果でも、非常に高い評価をいただいています!!

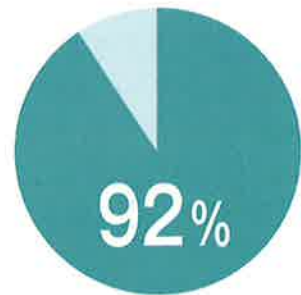
- 1 本ショウに出展されて良かったと思われますか?
- 2 次回(2017年)も出展したいと思われますか?
- 3 来年もこのショウに来たいと思えますか?



86%以上の出展者が
出展して良かったと
回答されました



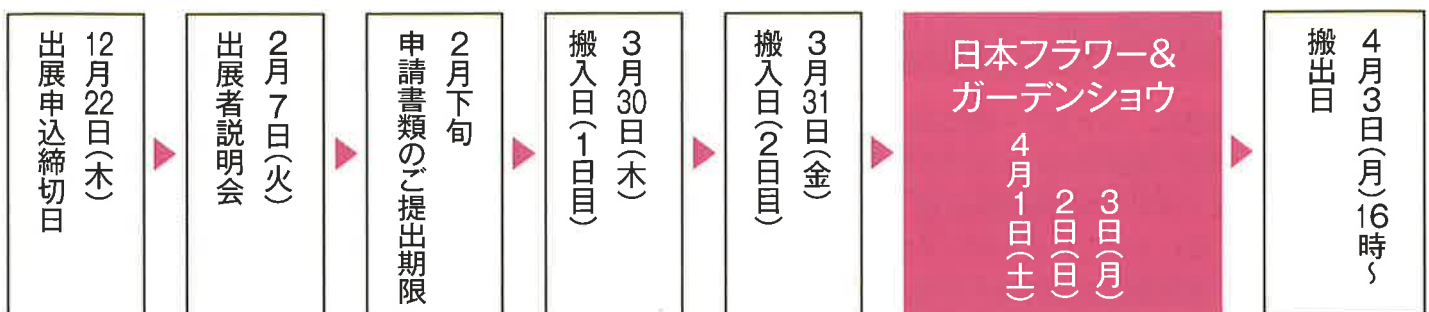
81%の出展者が
出展を前向きに
ご検討されています



92%のお客様が
来年もまた来たい!
と答えています

※いずれも母数は有効回答数

開催までの出展スケジュール



※出展予定小間に達し次第、申込みを締切ることがございます。※上記日程は、変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

開催概要

開催趣旨 家庭園芸の普及と底辺拡大を目的とし、花と緑に関する様々な展示や商品の販売、最新情報の提供、各種体験型イベントの実施等を通じ、ビギナーから愛好家まで世代を超えて楽しめる「総合園芸パブリックショー」として開催します。

名称 第27回 2017日本フラワー&ガーデンショー
ショーテーマ 花を楽しみつくす～家族で体験！花と緑の3日間～
会期 2017年4月1日(土)～4月3日(月) 10:00～17:00(最終日は16:00まで)
会場 パシフィコ横浜展示ホールC.D(10,000㎡)
出展規模 出展小間数約200小間(予定) ※通常小間(約9㎡)、ミニ小間(約4㎡)、その他の合計
来場者数 80,000人(目標) ※中学生以下の無料入場者数、再入場者数を含む延べ人数
過去の実績 平成3年開催の第1回からの通算来場者数120万人以上、延べ出展者数2,700社以上
主催 公益社団法人 日本家庭園芸普及協会

後援(予定) 農林水産省、国土交通省、神奈川県、横浜市、NHK出版、独立行政法人住宅金融支援機構、東京新聞、独立行政法人都市再生機構、独立行政法人日本貿易振興機構

協賛(予定) (公社)園芸文化協会、(一財)沖縄美ら島財団、(公財)河川財団、家庭園芸肥料・用土協議会、(一財)公園財団、(公財)国際花と緑の博覧会記念協会、(公社)国土緑化推進機構、(一社)JFTD、(一財)住宅生産振興財団、協同組合全国花材流通協会、(公社)全国市街地再開発協会、(一社)全国住宅産業協会、(公財)都市計画協会、(公財)都市緑化機構、(一社)日本インドア・グリーン協会、(一社)日本植木協会、(一社)日本屋外広告業団体連合会、(一社)日本花き卸売市場協会、(一社)日本花き生産協会、(一社)日本切花輸出入協会、(公社)日本建築家協会、(公社)日本建築士会連合会、(一社)日本建築士事務所協会連合会、(一財)日本建築センター、(一社)日本公園施設業協会、(一社)日本公園緑地協会、(一社)日本施設園芸協会、(一社)日本種苗協会、(一社)日本生花商協会、(一社)日本造園組合連合会、(一社)日本造園建設業協会、(一財)日本造園修景協会、(一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、(公財)日本花の会、(一財)日本花普及センター、(一社)日本ハンギングバスケット協会、(公社)日本フラワーデザイナー協会、(一社)日本ホビー協会、(一社)日本盆栽協会、(一社)日本木造住宅産業協会、日本洋蘭農業協同組合、(一財)日本緑化センター、(一社)フラワーソサイエティー、(公財)マンション管理センター、(公社)緑の安全推進協会、(一社)ランドスケープコンサルタンツ協会

出展分野 鉢花、種苗、球根、切花、観葉植物、植木などの園芸植物/園芸用土、肥料、薬品/各種園芸用品・資材/エクステリア関連資材/屋上・壁面緑化 関連資材/園芸関連服飾雑貨/庭の設計・施工関連企業のPR/花緑関連の団体・行政機関のPR/園芸・フラワーアレンジ・生花等の学校・カルチャー・スクールのPR/公園・植物園・花のテーマパーク等のPR/園芸関連の書籍・教材・アプリケーション/写真・映像関連商品/DIY・ホビー関連商品/花をキーワード・モチーフにした商品(アパレル、インテリア・生活雑貨、化粧品、菓子・飲料など)/その他

過去3年の主な出展者

(株)アールスペース/(株)アイシム医療器/(株)浅野木工所/(株)アタリヤ農園/アッブルウェア(株)/アトム(株)/甘彩六花(株)/(農事組合法人)あゆみ野農協安行園芸センター/アライドアーキテクト(株)/Ima Niwa/(株)VIPグローバル/(株)檜木産業/エアスペース・プランニング/(株)Air Media/(株)エマニオ/(株)エム・アンド・ピー・フローラ/(公社)園芸文化協会/オーエムシー(株)/(株)大河内/(株)大沢商会/(株)読売IS/(株)オムコ東日本/かくれ布や/家庭園芸肥料/用土協議会/カネコ種苗(株)/兼弥産業(株)/京グリーンデザイン社/共和開発(株)/銀座ルミエール/キンボシ(株)/くにびき農業協同組合/クラーク(株)/群馬県あじさい研究会/京成バラ園芸(株)/興亞有機化成(株)/(株)コンバル/(株)サカタのタネ/(株)サンタローザリミテッド/ジェイセップ九州(株)/四季彩庵/柴田園芸刃物(株)/(株)十條合成化学研究所/SUGAR POP/(株)JOYアグリ/上西産業(株)/(株)スイーツクラブ/SNOW FAIRY/住友化学園芸(株)/(株)スリーエー・コーポレーション/(株)瀬戸ヶ原花苑/(株)セルバ/セロン工業(株)/全国花育活動推進協議会/ソフト・シリカ(株)/タキイ種苗(株)/(株)ダンロップホームプロダクツ/(株)智光/千葉市環境局/(株)チョウドウ/(株)ツカダ/天満紙器(株)/(株)東海化成/(株)東海グローバル/グリーン(株)/(株)東急エージェンシー/(株)東和コーポレーション/トキタ種苗(株)/(株)都市再生機構/(株)外山刃物/豊富郷/中島商事(株)/(株)Nassun, E/南紀グリーンハウス/(株)ニチコン/日廣薬品(株)/(株)日宣/日本ELFシステム協会/(一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会/(株)ハイボネックスジャパン/(株)花ごころ/バルシステム生活協同組合連合会/(株)ハルティン/(株)万雄/ピーロード・ジャパン(株)/ファミリーサービスエコー/(株)ファミカラー/(株)フラワーポケットジャパン(株)/(株)フローラ/(株)プロジェクト・ヤマダ/フロララッピング/(株)ホウスイ/北越農事(株)/mamas garden/(株)マルシャン/(株)マルモ印刷/丸和バイオケミカル(株)/(株)水越鉄工/村田永楽園(株)/(株)村田商事/(株)明邦技研/メネーデル(株)/(株)ヤサキ/(株)ヤマト/大和プラ販(株)/ヨーグルトサン商事(株)/横浜植木(株)/吉山プラスチック工業(株)/(株)リッチェル/(株)リロパッケージ/レインボー薬品(株)/レポートル(株)/(株)ワールドガレージ/ワイルド(株)/(株)ワイビーシー/(株)若狭屋/(株)協田石材/渡辺泰(株) 50音順

出展キャンセルについて

出展申込の締切日となる2016年12月22日(木)以降に出展のキャンセル及び小間数減につきましては、右のキャンセル料金をお支払いただきます。	キャンセルのご連絡	キャンセル料金
	2017年1月21日(土)まで	出展小間料金の30%
	1月22日(日)以降	出展小間料金の50%
	2月10日(金)以降	出展小間料金の70%
	3月1日(水)以降	出展小間料金の100%

注意事項

- ※出展は展示実演、物販どちらでも可。ただし、公序良俗に反するもの、本ショーの趣旨に反するもの等の展示や販売についてはお断りする場合があります。
- ※植物を販売される場合は、関連の法令遵守を徹底してください。違法増殖、違法採取、農業の適用外使用によって生産された植物の販売は固くお断りします。
- ※来場者からのクレームや法令違反に伴うトラブルについて、主催者は一切の責任を負いません。出展者様ご対応をお願いします。
- ※主催者は、出展者が想定していた売上や展示効果が得られなかった場合であっても、小間料金の返還やその他の賠償請求には応じかねます。
- ※小間の割り当てにつきましては、原則として主催者が行います。
- ※小間数に限りがございますので、規定数に達した際にはお断りする場合がございますので予めご了承ください。
- ※主催者は天災その他の不可抗力の原因により会期を変更し、または開催を中止することがあります。この場合主催者は、出展料金及び中止によって生じた出展者の損害は補償いたしません。

公益社団法人 日本家庭園芸普及協会について

日本家庭園芸普及協会は、国内の第一線で活躍する園芸関連企業や団体 約140社からなる公益社団法人で、潤い・安らぎのある生活環境づくりを目指し、「日本フラワー&ガーデンショー」の開催や園芸の指導者「グリーンアドバイザー」の認定事業など、家庭園芸普及のための様々な取り組みを行っています。

お申込方法及び出展料金の納入について

別紙の「出展申込書」に必要事項を全て記載の上、2016年12月22日(木)までにショー推進事務局へお申込ください。

※受付後、請求書を送付いたします。出展料金を指定の期日までに指定の銀行口座にお振込みください。振込手数料は出展者でご負担ください。

出展に関する
お申し込み・お問い合わせ

ショー推進事務局 (株)日広通信社内

03-3263-3680

flower-garden@ad-nikko.co.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階

FAX: 03-3263-3680

受付時間 AM10:00~PM5:00(土日祝日除く)

JAPAN FLOWER & GARDEN SHOW 2017

2017 日本フラワー&ガーデンショウ

頂きました情報は、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を厳守し、日本フラワー&ガーデンショウの運営にのみ使用いたします。

申込締切 2016年12月22日

出展申込書

年 月 日

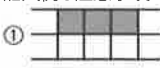
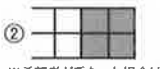
フリガナ		フリガナ	
社名		代表者名	
フリガナ			
住所	□□□□-□□□□		
TEL		FAX	
インターネット ホームページアドレス	※貴社のホームページがございましたら、アドレス(URL)をご記入ください。 http://	部署名	
メールアドレス		フリガナ	
		担当者名	

●ご希望の小間数と料金 ご希望の小間の種別にを入れ、小間数と合計料金(消費税込み)をご記入ください。

出展形態	公益社団法人 日本家庭園芸普及協会会員社	非会員社
① 通常小間	<input type="checkbox"/> ¥291,600(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> ¥324,000(小間代) × 小間= 円
② 横長変型小間	<input type="checkbox"/> ¥291,600(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> ¥324,000(小間代) × 小間= 円

※通常小間(間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm) 横長変型小間(間口4,554mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm)

●ご希望の小間取り(通常小間、横長変型変形小間のみ)

<p>ご希望の小間取りがある場合は 以下にご指定ください。</p> <table border="1"> <tr> <td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td> </tr> <tr> <td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td> </tr> </table> <p>8小間以上のご出展に限り、「独立小間」も選択できます。 ご希望される場合は、以下に<input type="checkbox"/>をご記入ください。</p> <p><input type="checkbox"/> 独立小間希望</p>	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	<p>記入例と注意事項</p> <p>①  3小間以下の場合は、左図のように横並びの取り方しかできません。</p> <p>②  4小間以上の場合は、左図のような取り方もできます。</p> <p>※希望者が重なった場合は抽選となります。</p>
□	□	□	□	□	□								
□	□	□	□	□	□								

出展形態	ミニブース出展は、1社1小間限りとさせていただきます
③ ミニブース	<input type="checkbox"/> ¥129,600(小間代) × 1小間= 129,600円

※ミニブース(間口1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm) 過去のミニブース出展者もご出展可能になりました

出展形態	ガーデンマーケット出展は、1社1小間限りとさせていただきます
④ ガーデンマーケット	<input type="checkbox"/> ¥32,400(小間代) × 1小間= 32,400円

※ガーデンマーケット(間口1,980mm×奥行1,980mm)

●自社小間内での販売について 自社小間内で販売をされる場合、事前にご申告をお願いいたします。

販売を	<input type="checkbox"/> する	<input type="checkbox"/> しない
-----	-----------------------------	------------------------------

●主な出展品目(✓を記入してください) ※ガーデンマーケット出展では「種苗・植物」以外は選択できません。

<input type="checkbox"/> 種苗・植物	<input type="checkbox"/> 用土・肥料・薬品など	<input type="checkbox"/> 園芸用品・プランター・エクステリアなど
<input type="checkbox"/> 庭の設計・屋上緑化・壁面緑化など	<input type="checkbox"/> 行政・花と緑の関連団体	<input type="checkbox"/> 図書・教材・ソフトウェアなど
<input type="checkbox"/> その他()		

●出展内容 具体的な出展内容を、100字程度でお書きください。(必須) 事前PRに使用させていただく場合があります。

<p>出展内容</p>

※本申込書をショウ推進事務局(株)日広通信社(内)へFAXまたはメール、ご郵送にて提出してください。

※本申込書のコピーを出展者控えとして大切に保管してください。

※本申込書が到着次第、受領確認のご連絡を返送します。(1週間程度経っても事務局からの返信が無い場合は、念のためご一報ください)

出展に関する
お申し込み・
お問い合わせ先

ショウ推進事務局 (株)日広通信社(内) 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階

FAX: 03-3263-3680 TEL: 03-3263-3680 受付時間 AM10:00~PM5:00(土日祝日除く)

mail: flower-garden@ad-nikko.co.jp