

# 日本最大級の総合園芸パブリックショー!

出展のご案内

来場予定数 ▶ **80,000人** (目標)

30<sup>th</sup>  
Anniversary

2020テーマフラワー  
クレマチス  
Clematis



新商品発表

情報交換

サンプリング

物 販

体験イベント

# 2020 日本フラワー&ガーデンショー

第30回 JAPAN FLOWER & GARDEN SHOW 2020

4.24(金) 25(土) 26(日) 10:00~17:00 (最終日4月26日は16:00まで)  
パシフィコ横浜展示ホールD

# 日本最大級の総合園芸パブリックショー パシフィコ横浜にて開催！

## 花があふれる横浜で、貴社のアピールを！

2020年で30回目の開催を数える本ショーは、通算145万人超の来場者を誇る日本最大級の総合園芸パブリックショーです。本ショーは、横浜に会場を移してから4年連続で6万人前後の安定した来場者をお迎えしております。開催地の横浜では2017年に行われた都市緑化横浜フェアのレガシーとして、春秋に「ガーデンネックレス よこはま」が開催されており、当ショーも連携イベントとして位置づけられ、さらなる来場者アップが期待されます。園芸愛好家に人気の新品種展示やガーデニングコンテストはもちろん、大好評の各種体験型イベントもさらに内容を拡充して実施します。また、2020年は30回開催記念として、お得な出展料割引プランもご用意いたしました。

是非この機会にご出展をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

公益社団法人 日本家庭園芸普及協会  
会長 坂田 宏

## 2020テーマ展示は クレマチス

2020テーマ展示は“クレマチス”クレマチスといえば中国原産のテツセンが有名ですが、室町時代に渡来したという説が有力なようです。日本原産のクレマチスでカザグルマがありますが、花の形が似ていることから混同される方も多そうです。クレマチスの原種は世界各地に分布しており、その数は約300種類とも言われています。品種改良されたクレマチスは、変化に富んだ花形・花色が魅力でフェンスやトレリスなど多用途で使われており、大変人気があります。本ショーのテーマ展示では、最近の新品種も含めてクレマチスの魅力をお伝えしたいと思います。



会場全景



受付



# 開催30回を記念した「出展プレミアムプラン」をご用意!!

## ◆ 通常小間出展

### ■ 小間の形状

以下の2種類の形状からお選びいただけます。(料金は同一です)

- ① 通常小間 約9㎡ 間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm
- ② 横長変形小間 約9㎡ 間口4,554mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

### ■ 出展料金(1小間料金、消費税別)

会 員	非 会 員
270,000円	300,000円



### 早期割引 <非会員限定>

2019年10月31日(木)までにお申し込みいただき、11月29日(金)までに  
出展料金をお振込みいただいた非会員様は通常小間出展に限り小間料金を早期出展申込割引として**5%**割引させていただきます。

**300,000円 → 285,000円**

### 増小間割引 <通常/横長変形小間限定>

2019年にご出展いただきました出展者様は出展小間数が増加した場合に限り、**増加小間数分の小間料金を50%**割引させていただきます。

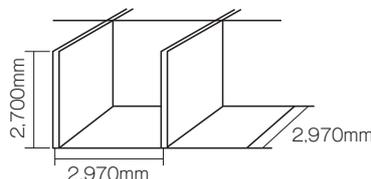
※上記割引の併用はできません。

### ■ 1小間のサイズと仕様

1小間寸法(パネル芯々寸法)は下記の通りです。

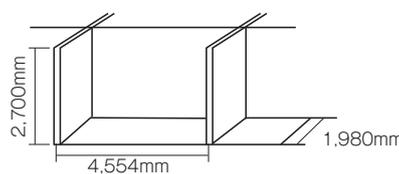
#### ① 通常小間

間口=2,970mm  
奥行=2,970mm  
高さ=2,700mm  
約9㎡



#### ② 横長変形小間

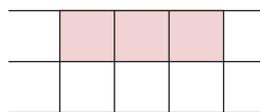
間口=4,554mm  
奥行=1,980mm  
高さ=2,700mm  
約9㎡



※後壁・袖壁は統一色となります。袖壁は隣接する出展者との境界となります。

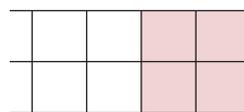
### ■ 小間の取り方

①



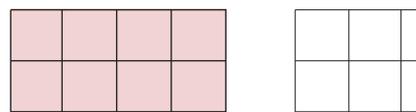
3小間以下の場合は図のような取り方しかできません。

②



4小間以上の場合は図のような取り方もできます。

③



8小間以上の出展者は独立小間もお選びいただけます。

■ その他 パラペット、社名板、カーペット、照明、展示台等は別途有料となります。

## ◆ ミニブース出展

**12万円(税別)で出展できる お得なプラン**

過去のミニブース出展者もご利用可能になりました!



2020年度に限り、  
1社**2小間**まで出展いただけます

### ■ 出展料金(1小間料金、消費税別)

**120,000円**

※ミニブースは、1社につき2小間までのご出展とさせていただきます。

### ■ 1小間のサイズと仕様

間口1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm 約4㎡  
後壁 / 間口1,980mm×高さ2,700mm 袖壁 / 間口 990mm×高さ2,700mm×2枚  
※後壁・袖壁は統一色となります。袖壁は隣接する出展者との境界となります。

### ■ その他

パラペット、社名板、カーペット、照明、展示台等は別途有料となります。

## ◆ ガーデンマーケット出展

個人育種家・生産者や園芸関連学校のための植物販売コーナー

### ■ 1小間のサイズ

間口1,980mm×奥行1,980mm  
※床面に白色テープによる仕切り線のみで壁面パネル等は一切ついておりません。

### ■ 出展料金(1小間料金、消費税別)

**30,000円**

※ガーデンマーケットは、1社につき2小間までのご出展とさせていただきます。

### ■ その他

ガーデンマーケットは植物(花苗・野菜苗・観葉植物・植木・切花・青果など)に販売を限定したコーナーです。植物以外(資材・雑貨など)の販売は一切できません。申請品目以外での販売が発覚した場合、出展の取り止めをしていただくことがあります。(その場合も出展料の返却はいたしませんのでご了承ください)※通常小間出展・ミニブース出展でも植物販売は可能です。※ガーデンマーケット出展は、18歳未満の方のお申し込みは学校単位での申し込みに限らせていただきます。

日本家庭園芸普及協会  
入会のおすすめ

会員には本ショウの通常小間出展において割引料金が適用されます。  
※会員入会のお申込みは出展のお申込みと同時に構いません。(詳しくは事務局までお問合せください)

## ❖ 出展者の喜びの声

### 株式会社ハイボネックス

#### お花好きが集まる貴重なイベント

パシフィコ横浜4年目を迎え、回を重ねるごとにリピーター、新規の方など来場者が増加しておりガーデニングへの関心度を直に感じる事ができます。このイベントでしか発信できない情報など老若男女皆が楽しめるオリジナル企画を展開します。



### パティオローズ

#### 集客力があり、物販も期待できる展示会

バラ苗の販売をメインに本展示会へ出展をしました。集客力のあるイベントなので、販売についても好調で、次回出展についても期待しています。また、ジャパンセレクションではグランプリを受賞し、大変有意義な出展となりました。



### サカタのタネ グリーンサービス株式会社

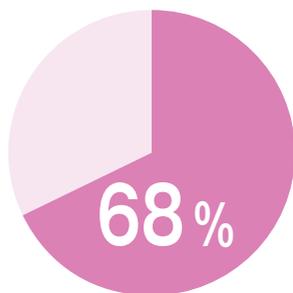
#### 初めての出展！ 新会社をお客様に直接アピール！

当社は前年に設立されたばかりの新しい会社であり、今回が初めての出展でした。園芸愛好家や園芸に興味を持つ多くの親子連れに対し当社の緑花事業や商材をご紹介します、お客様のご意見を直接お聞きできる貴重な機会となりました。



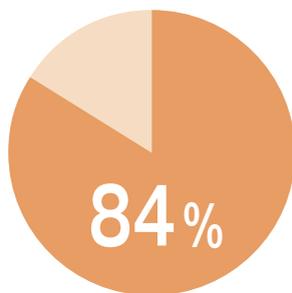
## || アンケート結果でも、非常に高い評価をいただいています! ||

1 本ショウに出展されて良かったと思われませんか？



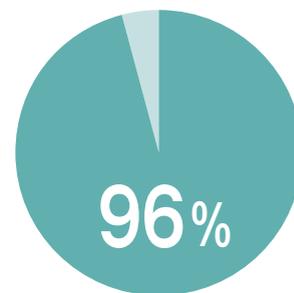
68% 以上の出展者が  
出展して良かったと  
回答されました

2 次回(2020年)も出展したいと思われませんか？



84% の出展者が  
出展を前向きに  
ご検討されています

3 来年もこのショウに来たいと思いませんか？



96% のお客様が  
来年もまた来たい!  
と答えています

※いずれも母数は有効回答数

## ❖ 開催までの出展スケジュール

### 早期割引(非会員限定)

早期割引出展申込締切日	10月31日(木)	早期割引出展料金振込期限	11月29日(金)	出展申込締切日	12月20日(金)	出展料金振込期限	1月31日(金)	申請書類のご提出期限	2月下旬	搬入日(1日目)	4月22日(水)	搬入日(2日目)	4月23日(木)	日本フラワー&ガーデンショウ	搬出日	4月26日(日) 16時〜

※出展予定小間に達し次第、申込を締切ることがございます。※上記日程は、変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

## Point 1

# 日本フラワー&ガーデンショーとは

- 通算来場者数145万人超を誇る人気イベント
- トrendに敏感な女性来場者が81%
- アクティブシニア世代も多数来場
- 園芸関連主要メーカーが多数出展
- 子供から大人まで楽しめる体験イベントが充実
- 愛好家も満足! 新品種展示&ガーデニングコンテスト



## 様々な目的での 出展が可能

## Point 2

- 新製品などの発表・展示
- 関係者との情報交換
- サンプルング
- 物販
- 体験イベント

## Point 3

# 来場者拡大のための施策を拡充

- 様々なメディアへの積極的広報  
過去に取り上げられたメディアの一例: NHK、テレビ朝日、テレビ神奈川、読売新聞、神奈川新聞など
- 新聞・園芸関連雑誌読者への招待券配布など、  
プレゼント企画の積極的実施

## 開催概要

**開催趣旨** 家庭園芸の普及と底辺拡大を目的とし、花と緑に関する様々な展示や商品の販売、最新情報の提供、各種体験型イベントの実施等を通じ、ビギナーから愛好家まで世代を超えて楽しめる「日本最大級の総合園芸パブリックショー」として開催します。

**名称** 第30回 2020 日本フラワー&ガーデンショー

**会期** 2020年4月24日(金)～4月26日(日) 10:00～17:00(最終日は16:00まで)

**会場** パシフィコ横浜展示ホールD(6,700㎡)

**出展規模** 出展小間数約200小間(予定) ※通常小間(約9㎡)、ミニ小間(約4㎡)、その他の合計

**来場者数** 80,000人(目標) ※中学生以下の無料入場者数、再入場者数を含む延べ人数

**過去の実績** 1991年に開催した第1回からの通算来場者数145万人以上、延べ出展者数2,700社以上

**主催** 公益社団法人 日本家庭園芸普及協会

**後援(予定)** 農林水産省、国土交通省、神奈川県、横浜市、独立行政法人都市再生機構、横浜商工会議所、東京新聞、神奈川新聞社、tvk(テレビ神奈川)、NHK出版

**協賛(予定)** 公益社団法人 園芸文化協会、一般財団法人 沖縄美ら島財団、特定非営利活動法人 屋上開発研究会、一般社団法人 風のみどり塾、家庭園芸肥料・用土協議会、一般社団法人 神奈川県園芸協会、一般財団法人 公園財団、公益財団法人 国際花と緑の博覧会記念協会、公益社団法人 国土緑化推進機構、JA横浜、一般社団法人 JFTD、一般社団法人 ジャパン・ガーデナーズ・ネットワーク、JAG(ジャパンガーデナーズデザイナーズ協会)、全国1級造園管理技士の会(一造会)、協同組合 全国花材流通協会、公益財団法人 都市計画協会、公益財団法人 都市緑化機構、一般社団法人 日本インドア・グリーン協会、一般社団法人 日本植木協会、一般社団法人 日本花き卸売市場協会、一般社団法人 日本花き生産協会、一般社団法人 日本切花輸出入協会、一般社団法人 日本公園施設業協会、一般社団法人 日本公園緑地協会、一般社団法人 日本施設園芸協会、一般社団法人 日本種苗協会、一般社団法人 日本生花商協会、一般社団法人 日本造園組合連合会、一般社団法人 日本造園建設業協会、一般財団法人 日本造園修景協会、一般社団法人 日本ドゥー・ユアセルフ協会、一般財団法人 日本土壌協会、公益財団法人 日本花の会、一般財団法人 日本花普及センター、一般社団法人 日本ハンギングバスケット協会、公益社団法人 日本フラワーデザイナー協会、一般社団法人 日本ホビー協会、一般社団法人 日本盆栽協会、一般財団法人 日本緑化センター、一般社団法人 フラワーソサイエティ、公益社団法人 緑の安全推進協会、横浜市グリーン事業協同組合、一般社団法人 横浜市造園協会、公益財団法人 横浜市緑の協会、一般社団法人 ランドスケープコンサルタンツ協会

**出展分野** 鉢花、種苗、球根、切花、観葉植物、植木などの園芸植物/園芸用土、肥料、薬品/各種園芸用品・資材/エクステリア関連資材/屋上・壁面緑化 関連資材/園芸関連服飾雑貨/庭の設計・施工関連企業のPR/花緑関連の団体・行政機関のPR/園芸・フラワーアレンジ・生花等の学校・カルチャースクールのPR/公園・植物園・花のテーマパーク等のPR/園芸関連の書籍・教材・アプリケーション/写真・映像関連商品/DIY・ホビー関連商品/花をキーワード・モチーフにした商品(アパレル、インテリア・生活雑貨、化粧品、菓子・飲料など)/その他

## 過去3年の主な出展者

アース製薬(株)、(株)アイシム医療器、(株)アタリヤ農園、アツブルウェア(株)、(株)アブロード、(有)アポウオーキッド、飯塚園芸@アトリエOhana、(有)イズミコーポレーション、祝興産、(株)Insect Shield Japan、エアープランツ天狗堂、エコツールマーケット(株)、(株)エム・アンド・ピー・フローラ、(公社)園芸文化協会、大森プランツ(株)、(一財)沖縄美ら島財団、家庭園芸肥料・用土協議会、(一社)神奈川県園芸協会、カネコ種苗(株)、共和開発(株)、玉島産業(株)、キング園芸(株)、キンボシ(株)、クラーク(株)、(株)グリーンアンドアーツ、(株)グリーンファーム、グリーンボックス、(株)グリーンルーツ、KLEMAN、(株)クレマコーポレーション、クレマチス専門ナーセリー 春日井園芸センター、京成バラ園芸(株)、(株)河野自然園、(株)コスモサウンド、Cor(コル)、(株)サカタのタネ、サカタのタネ グリーンサービス(株)、三陽金属(株)、(株)シーボン、四季彩庵、JAPAN gathering society ギャザリング倶楽部、(株)ジュリアンワールド、shellgarden maeda、住友化学園芸(株)、(株)セガゲームス、(株)タカギ、高松商事(株)、タキイ種苗(株)、茶木、(株)椿、(株)東海化成、(株)東海グローバルグリーンング、(株)東急リゾートサービス玉原東急リゾート、(株)東和コーポレーション、(有)トーション技研 瑞穂造園芸、(株)外山刃物、豊田 美代子(GA)、中島商事(株)、ここにこバラ園(株)、日廣薬品(株)、(株)日宣、日本ジフィーポット・プロダクツ(株)、(株)ハイボネックスジャパン、(有)パイン、パティオローズ、花工房やまさと、バルシステム生活協同組合連合会、ハンドメイドギフト 布百選、ヒンカ工業(株)、(株)VIPグローバル、(株)ファーマインド、フォーラムアート(有)、(株)フォレストバイオテック、フマキラー(株)、ブルガリア・ローズ・ジャパン(株)、(株)フローラ、(株)フロス オリエンタリウム、フロンティア(株)、(有)フロンティア・オンライン、(株)ホーヴ、マイグリーンライフ、NPO法人緑のカーテン応援団、(株)向山蘭園、村田永楽園(株)、(有)村田商事、メネデル(株)、(株)メルシー、(株)ヤクルト本社、(株)八幡ねじ、(株)ヤマト、大和プラ販(株)、(株)植木産業、横浜イングリッシュガーデン、横浜植木(株)、横浜市、横浜市グリーン事業協同組合、横浜農協、(株)リッチェル、(株)リロパッケージング、レインボー薬品(株)、Red Berry、レバートルフ(株)、ロサガーデン(株)、ロゼア夢ばらプロジェクト、ワインハウスゲアハルト(株)、渡辺泰(株)

## 出展キャンセルについて

出展申込の締切日となる2019年12月20日(金)以降に出展のキャンセル及び小間数減につきましては、右のキャンセル料金をお支払いいただきます。	キャンセルのご連絡	キャンセル料金
	2020年1月31日(金)まで	出展小間料金の 30%
	2月 3日(月)以降	出展小間料金の 50%
	3月 2日(月)以降	出展小間料金の 70%
	4月 1日(水)以降	出展小間料金の100%

## 公益社団法人 日本家庭園芸普及協会について

日本家庭園芸普及協会は、国内の第一線で活躍する園芸関連企業や団体 約140社から成る公益社団法人で、潤い・安らぎのある生活環境づくりを目指し、「日本フラワー&ガーデンショー」の開催や園芸の指導者「グリーンアドバイザー」の認定事業など、家庭園芸普及のための様々な取り組みを行っています。

## 注意事項

- ※出展は展示実演・物販どちらでも可。ただし、公序良俗に反するもの、本ショーの趣旨に反するもの等の展示や販売についてはお断りする場合があります。
- ※植物を販売される場合は、関連の法令遵守を徹底してください。違法増殖、違法採取、農業の適用外使用によって生産された植物の販売は固くお断りします。
- ※来場者からのクレームや法令違反に伴うトラブルについて、主催者は一切の責任を負いません。出展者様でご対応をお願いします。
- ※主催者は、出展者が想定していた売り上げや展示効果が得られなかった場合であっても、小間料金の返還やその他の賠償請求には応じかねます。
- ※小間の割り当てにつきましては、原則として主催者が行います。
- ※小間数に限りがございますので、規定数に達した際は断りする場合がございますので予めご了承ください。
- ※主催者は天災その他の不可抗力の原因により会期を変更し、または開催を中止することがあります。この場合主催者は、出展料金及び中止によって生じた出展者の損害は補償いたしません。

## お申込方法及び出展料金の納入について

別紙の「出展申込書」に必要事項を全て記載の上、2019年12月20日(金)までにショー推進事務局へお申込ください。(早期割引(非会員限定)でのお申し込みの場合は、2019年10月31日(木)まで)

※受付後、請求書を送付いたします。出展料金を指定の期日までに指定の銀行口座にお振込みください。振込手数料は出展者でご負担ください。

出展に関する  
お申し込み・お問い合わせ

ショー推進事務局 (株)日広通信社内

03-3263-3680

flower-garden@ad-nikko.co.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階

FAX:03-3263-3680

受付時間 AM10:00~PM5:00(土日祝日除く)

# JAPAN FLOWER & GARDEN SHOW 2020

## 第30回 2020 日本フラワー&ガーデンショウ

頂きました情報は、個人情報保護に関する法令およびその他の規範を厳守し、日本フラワー&ガーデンショウの運営にのみ使用いたします。

申込締切 2019年12月20日(金) **出展申込書** 西暦 年 月 日

フリガナ		フリガナ	
社名		代表者名	
フリガナ			
住所	□□□□-□□□□		
TEL		FAX	
インターネット ホームページアドレス	※貴社のホームページがございましたら、アドレス(URL)をご記入ください。 http://	部署名	
		フリガナ	
メールアドレス		担当者名	

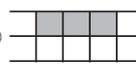
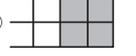
●ご希望の小間数と料金(消費税別) ご希望の小間の種別に☑を入れ、小間数と合計料金をご記入ください。

出展形態	公益社団法人 日本家庭園芸普及協会会員社	非会員社	増小間割引
① 通常小間	<input type="checkbox"/> ¥270,000(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> ¥300,000(小間代) × 小間= 円	増小間割引対象のコマ数をご記入下さい。
② 横長変形小間	<input type="checkbox"/> ¥270,000(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> ¥300,000(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> 小間

非会員様限定 早期出展割引			
早期出展申込 ※10/31(木)までお申込の非会員に 限ります。	<input type="checkbox"/> ¥285,000(小間代) × 小間= 円	<input type="checkbox"/> 通常小間	<input type="checkbox"/> 横長変形小間

※通常小間(間口2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm) 横長変形小間(間口4,554mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm)(金額は消費税別です。)  
※割引の併用はできません。

●ご希望の小間取り(通常小間、横長変型変形小間のみ)

<p>ご希望の小間取りがある場合は 以下にご指定ください。</p> <table border="1"> <tr> <td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td> </tr> <tr> <td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td><td>□</td> </tr> </table> <p>8小間以上のご出展に限り、「独立小間」も選択できます。 ご希望される場合は、以下に☑をご記入ください。</p> <p><input type="checkbox"/> 独立小間希望</p>	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	<p>記入例と注意事項</p> <p>①  3小間以下の場合、左図のように横並びの取り方しかできません。</p> <p>②  4小間以上の場合、左図のような取り方もできます。</p>
□	□	□	□	□	□								
□	□	□	□	□	□								

出展形態	ミニブース出展は、1社につき2小間までご出展いただけます。
③ ミニブース	<input type="checkbox"/> ¥120,000(小間代) × 小間= 円

※ミニブース(間口1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm) 過去のミニブース出展者もご出展可能になりました。(金額は消費税別です。)

出展形態	※ガーデンマーケットは、1社につき2小間までのご出展とさせていただきます。
④ ガーデンマーケット	<input type="checkbox"/> ¥30,000(小間代) × 小間= 円

※ガーデンマーケット(間口1,980mm×奥行1,980mm)(金額は消費税別です。)

●自社小間内での販売について 自社小間内で販売をされる場合、事前にご申告をお願いいたします。

販売を	<input type="checkbox"/> する	<input type="checkbox"/> しない
-----	-----------------------------	------------------------------

●主な出展品目(☑を記入してください。) ※ガーデンマーケット出展では「種苗・植物」以外は選択できません。

<input type="checkbox"/> 種苗・植物	<input type="checkbox"/> 用土・肥料・薬品など	<input type="checkbox"/> 園芸用品・プランター・エクステリアなど
<input type="checkbox"/> 庭の設計・屋上緑化・壁面緑化など	<input type="checkbox"/> 行政・花と緑の関連団体	<input type="checkbox"/> 図書・教材・ソフトウェアなど
<input type="checkbox"/> その他( )		

●出展内容 具体的な出展内容を、100字程度でお書きください。(必須) 事前PRに使用させていただく場合があります。

<p>出展に関する お申し込み・ お問い合わせ先</p>	<p>ショウ推進事務局 (株)日広通信社(内) 〒102-0083 東京都千代田区麹町 4-3-3 新麹町ビル 2階</p> <p>FAX: 03-3263-3680 TEL: 03-3263-3680 受付時間 AM10:00~PM5:00(土日祝日除く)</p> <p>mail: flower-garden@ad-nikko.co.jp</p>
--------------------------------------	---

※本申込書をショウ推進事務局(株)日広通信社(内)へFAXまたはメール、ご郵送にて提出してください。

※本申込書のコピーを出展者控えとして大切に保管してください。

※本申込書が到着次第、受領確認のご連絡を返送します。(1週間程度経っても事務局からの返信が無い場合は、念のためご一報ください)